



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SULAWESI BARAT

BIDANG AKADEMIK

Nomor POS

: **003**/POS/LPMPP-USB/2026

Tgl. Pembuatan

: Juli 2026

Tgl. Revisi

:

Tgl. Efektif

:

Disahkan Oleh

BIRO AKADEMIK DAN KEMAHASISWAAN



Herli, S.Pd., M.Si., M.Hum.
NIP. 197203272003121009

Nama POS

: PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPS)

Divalidasi Oleh:

PUSAT PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN



Musdar, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198910202019031008

Dikendalikan Oleh:

LEMBAGA PENJAMINAN MUTU DAN PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN

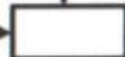
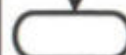



Dr. Asrirawan, S.Si., M.Si.
NIP. 198911012019031010

Dasar Hukum :	Kualifikasi Pelaksana :
1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara RI Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301); 2. Undang-undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen 3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara RI Nomor 158, dan Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 5336); 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara RI Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 5500); 5. Keputusan Presiden R.I Nomor 36 tahun 2013 Tentang Pendirian Universitas Sulawesi Barat; 6. Statuta Unsulbar 7. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI Nomor 9 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Sulawesi Barat; 8. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi 9. Kebijakan Mutu Universitas Sulawesi Barat 10.	1. LPMP 2. Fakultas 3. GPM 4. Program Studi 5. Dosen
Keterkaitan :	Peralatan Perlengkapan :
1. Dokumen CPL 2. Dokumen Kurikulum	1. Template RPS Universitas 2. Dokumen Kurikulum 3. Dokumen CPL 4. Panduan OBE 5. Rubrik Penilaian 6. Komputer/Laptop 7. LMS/SIKAD/RUPATA
Risiko :	Pencatatan dan Pendataan:
1. Mata kuliah belum memiliki RPS. 2. RPS tidak sesuai Standar Nasional Pendidikan Tinggi. 3. CPL tidak terpetakan ke CPMK. 4. Materi tidak mendukung CPL.. 5. Asesmen tidak sesuai CPMK. 6. Mahasiswa tidak memperoleh RPS pada awal semester. 7. Implementasi pembelajaran tidak sesuai RPS. 8. Temuan Audit Mutu Internal maupun Akreditasi.	1. Dokumen Kurikulum 2. Dokumen CPL 3. Draft RPS 4. Berita Acara Review 5. Berita Acara Validasi 6. RPS Final 7. SK Penetapan 8. Repository RPS

Mitigasi Risiko :	
1. LPMPP menyediakan template baku RPS. 2. Program Studi melakukan review akademik. 3. GPM melakukan validasi mutu. 4. Seluruh RPS diverifikasi sebelum semester dimulai. 5. Monitoring implementasi RPS dilakukan setiap semester. 6. Audit Mutu Internal memeriksa kesesuaian RPS dengan pelaksanaan pembelajaran.	

POS PENYUSUNAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No.	Kegiatan	Fakultas	GPM	Koord. prodi	Dosen	Kelengkapan	Waktu	Output	Ket.
1.	Fakultas menyampaikan jadwal penyusunan RPS kepada program Studi					Kalender Akademik, Standar Pembelajaran Universitas, Template RPS	2 hari	Surat Edaran	
2.	Program Studi melalui GPM/UPM Prodi mendistribusikan template RPS dan dokumen CPL kepada dosen sesuai SK Pengampuh Mata Kuliah					Surat Edaran, Template RPS, Dokumen CPL	2 hari	Daftar dosen penanggung jawab mata kuliah	
3.	Dosen menyusun draft RPS dan mengumpulkan ke Program Studi					Daftar dosen penanggung jawab mata kuliah	Maks. 14 hari kerja	Draft Awal RPS	
4.	Koordinator Program Studi melakukan review akademik		Tidak Sesuai			Draft Awal RPS	Maks. 7 hari kerja	Hasil Review	
5.	GPM melakukan review mutu					Hasil Review	Min. 7 hari kerja	Lembar Validasi	
6.	Dosen melakukan penyempurnaan RPS		Sesuai			Lembar Validasi	Maks. 3 hari kerja	Draft Akhir RPS	
7.	Koordinator Program Studi memverifikasi RPS					Draft Akhir RPS	2 hari kerja	Draft Akhir RPS Terverifikasi	
8.	Fakultas menetapkan RPS sesuai kebijakan Universitas					Draft Akhir RPS Terverifikasi	2 hari kerja	RPS Ditetapkan	
9.	Dosen mengunggah RPS ke LMS/SLAKAD/RUPATA					RPS Ditetapkan	1 hari kerja	RPS Terdokumentasi	



UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH		KODE MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan	Tgl. Terbit
OTORISASI		Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah	Koord. Program Studi	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Di Bebankan Pada Mata Kuliah					
	CPL-1	Menunjukkan sikap dan perilaku ilmiah,edukatif, dan religius, yang berkontribusidalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan budaya, norma, dan etika akademik.				
	CPL-5	Mampu mengintegrasikan kecakapan belajar dan berinovasi, penguasaan teknologi dan informasi, pengembangan karir, dan kecakapan hidup untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.				
	CPL-8	Mampu menganalisis, menemukan sumber, dan menyelesaikan masalah dalam proses pembelajaran fisika serta masalah manajemen laboratorium fisika sesuai dengan kaidah keilmuan fisika dan mengusulkan berbagai solusi alternatif terhadap permasalahan dan menyimpulkannya untuk pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan keterampilan abad 21 serta menjadi pembelajar sepanjang hayat yang lebih mandiri dan mampu beradaptasi terhadap perubahan.				
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)					
	CPMK 1	Mahasiswa memahami kewirausahaan				
	CMPK 2	Mahasiswa menerapkan kewirausahaan berbasis teknologi.				
	CMPK 3	Mahasiswa menghasilkan proposal bisnis/produk.				
	CMPK 4	Mahasiswa menciptakan pameran hasil produk bisnis (pendidikan)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub CPMK 1	Mahasiswa mampu mampu mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat secara jujur dan bertanggungjawab.				
	Sub CPMK 2	Mahasiswa Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti.				
	Sub CPMK 3	Mahasiswa mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS secara jujur dan bertanggung jawab.				
	Sub CPMK 4	Mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana				
	Sub CPMK 5	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis secara jujur dan bertanggungjawab				
	Korelasi CPMK terhadap Sub - CPMK					

		Sub-CPMK				
		1	2	3	4	5
	CMPK 1	√				
	CMPK 2		√			
	CPMK 3			√	√	
	CPMK 4					√
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk mengintegrasikan <i>teknologi pendidikan</i> dengan <i>kewirausahaan</i> , sehingga mampu merancang solusi inovatif, membangun model bisnis edukasi, dan mengembangkan produk atau layanan berbasis edutech yang relevan dengan kebutuhan masyarakat					
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Orientasi perkuliahan: Paparan RPS Perkuliahan: Lingkup perkuliahan, Konten perkuliahan, CP perkuliahan, Sajian materi tiap pertemuan, dan evaluasi penilaian. 2. Pengantar Edutechnopreneurship 3. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis 4. Kelayakan Bisnis 5. Mengembangkan Business Model yang efektif 6. Manajemen pemasaran 7. Sistematisasi Penulisan Business Plan 8. Manajemen Operasional dan SDM 9. Manajemen Keuangan					
Daftar Referensi	Utama: 1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall. 2. International Labor Organization, Generate Your Business Idea 3. International Labor Organization, Memulai Bisnis 4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. 5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall Pendukung:					
Nama Dosen Pengampu						
Matakuliah prasyarat						

Mg Ke-	Sub-CPMK	Penilaian	Bentuk Pembelajaran;	Bobot
--------	----------	-----------	----------------------	-------

	(sbg kemampuan akhir diharapkan)	Indikator	Kriteria & Teknik	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami RPS Edutechnopreneurship, orientasi pembelajaran, tujuan mata kuliah dan tugas yang diberikan.	- Menyepakatai kontrak perkuliahan dalam proses pembelajaran secara disiplin dan bertanggungja wab. - Menjelaskan deskripsi mata kuliah yang berkualitas.	Kriteria: - Kesepakatan dan kontrak perkuliahan dalam bentuk file dan print out. - Pemaparan materi tentang deskripsi mata kuliah selama 1 semester. Teknik: Kontrak perkuliahan	Bentuk: Kuliah tatap muka (3x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa:	- Pemberian materi melalui e-learning/google sites. - pengumpulan tugas melalui e learning/google sites.	Orientasi perkuliahan: - Paparan RPS Perkuliahan: - Lingkup perkuliahan, - Konten perkuliahan, - CP perkuliahan, - Sajian materi tiap pertemuan - Evaluasi penilaian,	5
2	Mahasiswa mampu mampu mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat secara jujur dan bertanggungjawab.	- Ketepatan dalam menjelaskan prinsip Technoprenuer dan perannya - Ketepatan dalam mengidentifikas i dan menjelaskan karakteristik	Kriteria: Tugas 1 Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator Teknik: Diskusi dan Analisis	Bentuk: Kuliah tatap muka (asinkron) (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok.	- Pemberian materi melalui e-learning/google sites. - pengumpulan tugas melalui e learning/google sites.	Pengantar Edutechnopreneurship	5

		successful Technopreneur • Ketaparan dalam menjelaskan proses menjadi seorang Technopreneur • Mahasiswa mampu menjelaskan peranan Technopreneurship dalam masyarakat		Penugasan Mahasiswa: TT BM			
3	Mahasiswa mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti.	• Ketepatan menjelaskan pentingnya memulai usaha baru • Ketepatan dalam mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis • Ketepatan menjelaskan langkah-	Kriteria: • Ketepatan dan Penguasaan Indikator Teknik: Diskusi: Analisis lingkungan dan stakeholder dari bisnis	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa:	▪ Pemberian materi melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e-learning/google sites.	Mengenali peluang dan Menciptakan ide Bisnis	5

		langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis					
4	Mahasiswa mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti.	▪ Ketepatan menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis ▪ Ketepatan dalam menjelaskan dan mengaplikasikan <i>concept statement</i> dan <i>market feasibility</i>. ▪ Ketepatan mengevaluasi kelayakan ide bisnis	Kriteria: Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator Teknik: Diskusi dan Analisis	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: TT BM	▪ Pemberian materi melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e-learning/google sites.	Kelayakan Bisnis	5
5-6	Mahasiswa mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti.	▪ Presentasi Tugas	Kriteria: Tugas 2 Presentasi: Menciptakan Ide Bisnis dikumpulkan dan dipresentasikan Teknik:	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi	▪ Pemberian tugas melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e-learning/google sites.	Presentasi: Menciptakan Ide Bisnis	15

			Diskusi dan Presentasi	kelompok. Penugasan Mahasiswa: Presentasi			
7	Mahasiswa mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS secara jujur dan bertanggung jawab.	▪ Ketepatan menjelaskan inovasi model bisnis ▪ Ketepatan dalam menyusun dan merancang bisnis <i>Business Model Canvas</i> berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan. ▪ Ketepatan mengevaluasi model bisnis.	Kriteria: Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator Teknik: Diskusi dan Analisis	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: Latihan BMC	▪ Pemberian materi melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e-learning/google sites.	Mengembangkan Business Model yang efektif	5
8	UTS						
9	Mahasiswa mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana	▪ Ketepatan menjelaskan aspek pasar secara keseluruhan ▪ Ketepatan dalam menjelaskan pemasaran dan strategi	Kriteria: Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator Teknik: Diskusi dan Analisis	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok.	Kuliah Tamu Dosen Pendamping Praktisi	Manajemen Pemasaran	5

		pemasaran mampu menjelaskan konsep 4P Place, Product, Price Promotion ▪ Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran pada ide usaha		Penugasan Mahasiswa: Latihan analisis Pasar			
10-11	Mahasiswa mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana	▪ Ketepatan menjelaskan tujuan dari business plan ▪ Ketepatan menulis business plan secara sistematis dan efektif	Kriteria: Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator Teknik: Diskusi dan Analisis	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: Presentasi	▪ Pemberian tugas melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e-learning/google sites.	Sistematika Penulisan Business plan	15
12	Mahasiswa mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana	▪ Presentasi Tugas ▪ Penguasaan Ketepatan jawaban	Kriteria: Tugas 3 dikumpulkan dan dipresentasikan	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran:	▪ Pemberian materi melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e	Presentasi Tugas 3: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	5

		Keterampilan analisis dan presentasi	Teknik: Diskusi dan Presentasi	Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: TT BM	learning/google sites.		
13	Mahasiswa Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung	▪ Ketepatan menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang ▪ Ketepatan cara membuat struktur organisasi dan menyusun manajemen organisasi yang baik.	Kriteria: Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator Teknik: Diskusi dan Analisis	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: Latihan membuat alur kegiatan operasional bisnis & struktur organisasi	▪ Pemberian materi melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e learning/google sites.	Manajemen Operasional dan SDM	5
14	Mahasiswa Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab	▪ Presentasi Proposal ▪ Ketepatan menjelaskan fungsi aspek keuangan dari	Kriteria: Penguasaan dan ketepatan jawaban sesuai indikator	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran:	▪ Pemberian materi melalui e-learning/google sites. ▪ pengumpulan tugas melalui e	Manajemen Keuangan	5

		pembuatan business plan ▪ Ketepatan menghitung break even point ▪ Ketepatan menghitung kebutuhan modal kerja	Teknik: Diskusi dan Analisis	Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: Latihan membuat laporan keuangan sederhana	learning/google sites.		
15	Mahasiswa Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab	▪ Presentasi Proposal ▪ Penguasaan Ketepatan jawaban Keterampilan analisis dan presentasi	Kriteria: Tugas 4 dikumpulkan dan dipresentasikan Teknik: Diskusi dan Presentasi	Bentuk: Kuliah tatap muka (2x50") Metode Pembelajaran: Metode Case Study, ceramah, diskusi kelompok. Penugasan Mahasiswa: TT BM	▪ Presentasi proposal business plan	Business Plan	15
16	Pameran Produk Edutechnopreneurship (TEMPAT AKAN DITENTUKAN DIKEMUDIAN HARI)						15

TM=Tatap Muka, TT=Tugas Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.

**TABEL PENILAIAN DAN EVALUASI CPL
MATA KULIAH EDUTECHNOPRENEURSHIP**

CPMK	SUB-CPMK	Bobot per Bentuk Penilaian						
		Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	Tugas 4	UTS	UAS	Total Bobot PerSubCMPK
CPMK1	Sub-CPMK1	10				5		15
CPMK2	Sub-CPMK2		15			10		25
	Sub-CPMK3			10			5	15
CPMK3	Sub-CPMK4				15		5	20
CPMK4	Sub-CPMK5				15		10	25
Total								100

Simulasi

Mg	CPL	CPMK	Sub-CPMK	Soal	Bobot (%)	Nilai Mhs (0-100)	(Nilai Mhs) X (Bobot%)
1	CPL1	CPMK1	Sub-CMPL-1				
2	CPL1	CPMK1	Sub-CPMK-1				
3	CPL5	CPMK2	Sub-CPMK-2	Tugas 1	10	90	9
4	CPL5	CPMK2	Sub-CPMK-2				
5-6	CPL5	CPMK2	Sub-CPMK-2	Tugas 2: Menciptakan Ide Bisnis	15	95	14,25
7	CPL5	CPMK2	Sub-CPMK-3				
8	UJIAN TENGAH SEMESTER				15	90	13,5
9	CPL8	CMPK3	Sub-CPMK-4				
10-11	CPL8	CMPK3	Sub-CPMK-4				
12	CPL8	CMPK3	Sub-CPMK-4	Tugas 3: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	10	85	8,5
13	CPL8	CPMK4	Sub-CPMK-5				
14	CPL8	CPMK4	Sub-CPMK-5				
15	CPL8	CPMK4	Sub-CPMK-5	Tugas 4: Business Plan	30	85	25,5
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				20	95	19
TOTAL NILAI AKHIR					100		89,75
HURUF MUTU							A

Penilaian pembelajaran mengikuti standar mutu penilaian pembelajaran yang berlaku pada peraturan akademik sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Mutu
85 – 100	A	4,00
80 - < 85	A-	3,75
75 - < 80	B+	3,50
70 - < 75	B	3,00
65 - < 70	B-	2,75
50 - < 65	C	2,00
40 - < 50	D	1,00
< 40	E	0

Nilai A, A-, B+, B, B-, C, D adalah nilai lulus, sedangkan nilai E adalah nilai tidak lulus.

**LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA
MATA KULIAH EDUTECHNOPRENEURSHIP**



**UNIVERSITAS SULAWESI BARAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN FISIKA**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	EDUTECHNOPRENEURSHIP				
KODE	PFI383224	SKS	2	SEMESTER	VI
DOSEN PENGAMPU					
BENTUK TUGAS	WAKTU Pengerjaan Tugas				

JUDUL TUGAS	
Tugas 1	1. Pengantar Edutechnopreneurship
Tugas 2	2. Menciptakan Ide bisnis
Tugas 3	3. Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping
Tugas 4	4. Business Plan

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Sub CMPK 1	Tugas 1 Pengantar Edutech
Sub CPMK 2	Tugas 2 Menciptakan Ide bisnis
Sub CPMK 3-4	Tugas 3 Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping
Sub CPMK 5 :	Tugas 4 Business Plan

DESKRIPSI TUGAS

PENJELASAN TUGAS 1

Pilihlah jawaban yang tepat sesuai dengan pemahaman kamu!

PENJELASAN TUGAS 2-4

Seluruh tugas dikerjakan secara kelompok. Mahasiswa membentuk kelompok maksimum 5 orang dengan komposisi kelompok dari berbagai program studi yang ada dalam kelas.

TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis

- Tiap kelompok harus melakukan observasi lapangan di daerah sekitar Unsulbar ataupun di daerah dimana mahasiswa berasal.
- Lakukan identifikasi masalah esensial yang dihadapi oleh masyarakat. Anda menggunakan data akurat untuk menyampaikan fakta. Riset melalui Interview, observasi, dan diskusi dengan expert diperlukan untuk proses ini.
- Dengan menggunakan pendekatan keilmuan dan teknologi mayoritas kelompok, identifikasikan peluang usaha potensial untuk memecahkan permasalahan yang ada tersebut.
- Lakukan evaluasi kelayakan dari ide bisnis tersebut. Untuk mengevaluasi kelayakan maka harus dibuktikan dengan fakta dan data. Lakukanlah uji pasar melalui wawancara atau survey dengan calon target pasar.

Ide bisnis harus menjawab tiga pertanyaan mendasar:

1. The Problem

What is the problem or unmet need? Why does it exist / what is causing it? Who is affected / principle stakeholders? How do you know that the problem exists / how have you been able to validate it? How long will this exist and what is the scale of the problem/unmet need?

2. The Solution

How is this problem / unmet need currently being addressed? What is your technology and what makes it innovative and superior to existing options? What unique properties of the technology enable your solution to function in a superior way to existing solutions? Why can't others do the same as you / haven't been able to the same as you?

3. The Benefits

How will your product/service change the existing situation and how will it provide benefits? Which stakeholders will benefit most? How big will the impact be in terms of numbers affected, money saved/generated? Who is likely to be the main adopter of your solution and who will pay?

- Laporan harus ditulis dengan kaidah penulisan ilmiah dan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar.
- Dikumpulkan dalam bentuk bahan presentasi

TUGAS 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping

Dari ide bisnis pada yang telah diidentifikasi pada tugas sebelumnya (Tugas 1), buatlah analisis berikut:

- Business Model Canvas o Analisis strategi dan rencana pasar
- Prototyping atau gambaran produk/jasa yang dibuat

- Dikumpulkan dalam bentuk bahan presentasi

TUGAS 3: Penyusunan Business Plan

Berdasarkan tugas 1,2 dan 3, tiap kelompok harus menyusun Business Plan secara lengkap, paling tidak mencakup hal-hal berikut ini:

- Konsepsi dan latar belakang ide bisnis beserta justifikasinya (dikembangkan dari tugas 1)
- Business Model, dan Marketing Plan (dikembangkan dari tugas 2)
- Analisis operasional serta kebutuhan sumber daya manusia
- Analisis kebutuhan start-up fund

- Dikumpulkan dalam bentuk Proposal Bisnis dan bahan presentasi

METODE Pengerjaan Tugas

Diskusi Kelompok

1. Membagi kelas ke dalam kelompok kecil sama banyak;
2. Diskusi kelompok berjalan 1 x 50 menit
3. Pemaparan materi oleh kelompok yang ditunjuk dari pertemuan 2-7 secara berurutan.
4. Menunjuk masing-masing moderator, panelis, dan pemateri secara acak.
5. Proses tanya jawab dipandu oleh moderator. Setiap kelompok wajib bertanya.

Bentuk dan Format Luaran

a. Obyek Garapan: Slide Presentasi

b. Bentuk Luaran:

1. Menyusun slide presentasi
2. Format sampul untuk makalah **Judul makalah, logo universitas, oleh, Nama kelompok beserta NIM, prodi pendidikan fisika, Universitas Sulawesi Barat, tahun.**
3. Format kertas mengikuti margin 4 3 3 3, Font times new roman 12pt spasi 2.
4. Isi makalah membuat Halaman sampul, kata pengantar, daftar isi, Bab 1; latar belakang, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat; Bab 2: Pembahasan; Bab 3 kesimpulan dan saran, Daftar pustaka.
5. Daftar pustaka minimal 5 sumber buku ditambah jurnal nasional/internasional.
6. Jurnal dijilid bersama makalah, dibagian akhir makalah.
7. Makalah dijilid biasa warna putih.

Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian

1. Ketepatan dan kelengkapan materi 50%
2. Ketepatan waktu pengumpulan 25%
3. Kerapihan dan kelengkapan komponen 25%

Jadwal Pelaksanaan

Minggu 2	Tugas 1
Minggu 5-6	Tugas 2
Minggu 11-12	Tugas 3
Minggu 15	Tugas 4

Lain-lain

Akan dipilih 1 kelompok terbaik;

DAFTAR RUJUKAN

1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
2. International Labor Organization, Generate Your Business Idea
3. International Labor Organization, Memulai Bisnis
4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall